



Partenaire **loisirs**
des collectivités



la gestion déléguée *en mouvement*
SPORT LOISIRS TOURISME CULTURE



Domaines d'activités

Sport et loisirs

- Piscines et centres aquatiques
- Thalassos
- Patinoires sportives et ludiques
- Espaces remise en forme
- Palais des sports
- Golfs
- Parcs de loisirs
- Centres de loisirs
- Parcs aquatiques
- Bowlings

Tourisme et culture

- Centres d'interprétation
- Parcs animaliers
- Ports de plaisance
- Sites touristiques et culturels



*Aux côtés des collectivités,
pour servir tous les publics...*

ÉDITO

Depuis 1992, Vert Marine accompagne les collectivités locales dans la gestion déléguée et la valorisation de leurs équipements "sport-loisirs".

Notre société a été l'une des premières à se spécialiser dans la gestion des piscines et centres aquatiques de nouvelle génération, qui ont marqué une évolution profonde des attentes en matière de pratiques de loisirs sportifs.

Forts du professionnalisme de nos équipes et de notre position de leader sur le secteur de la gestion déléguée des piscines et des patinoires en France, nous souhaitons aujourd'hui poursuivre notre action dans le domaine des équipements à vocation sportive et ludique.

Nos compétences en matière d'exploitation, de gestion et d'animation nous permettent par ailleurs d'élargir nos offres de services aux collectivités en direction des équipements touristiques et culturels.

En donnant toujours plus de sens à notre métier, notre ambition est de demeurer un partenaire de référence des collectivités locales et d'offrir à tous les publics de véritables espaces de vie où se crée du lien social, à travers l'échange et la convivialité et grâce à la qualité des services rendus.



Thierry Chaix

Jean-Pascal Gleizes

Fondateurs & dirigeants

LES ENJEUX TERRITORIAUX

L'esprit de service

Les impératifs de bonne gouvernance en matière sportive, éducative, sociale et culturelle conduisent les collectivités à rechercher les moyens permettant d'optimiser la gestion des équipements supports de leurs politiques publiques locales. La poursuite du développement de l'intercommunalité et la complexité croissante de ces équipements incitent de plus en plus de collectivités, en fonction du contexte local, à envisager la gestion déléguée comme une alternative de gestion efficace.



Des enjeux de service public



- Contribution à l'enseignement de l'Education physique et sportive, artistique et culturelle
- Développement des activités physiques, sportives et culturelles auprès de tous les publics
- Promotion du sport de compétition en accompagnement du mouvement sportif

Des enjeux économiques

- Optimisation au meilleur coût de la qualité de service pour les usagers
- Maîtrise des dépenses de fonctionnement et de gestion
- Maintenance technique et pérennisation du patrimoine



Des enjeux sociaux et de développement local

- Equipements "sport-loisirs" et culturels vecteurs d'intégration sociale
- Contribution au développement local au travers d'équipements structurants
- Valorisation touristique et patrimoniale des territoires



LE PROJET VERT MARINE

L'esprit

d'engagement

Présent dans les secteurs du "sport-loisirs", du tourisme et de la culture, VERT MARINE développe un projet ancré dans les missions de service public, en garantissant une efficacité de gestion au service des politiques d'intérêt général. L'ambition de l'entreprise, par une volonté d'animation et de dynamisation des équipements qui lui sont confiés, est de contribuer, aux côtés des collectivités, à l'épanouissement des personnes et au "bien-vivre ensemble".

Un engagement au service de tous les publics



- Soutenir les projets des équipes pédagogiques par une approche visant à communiquer aux enfants et aux adolescents l'envie d'apprendre et le désir de connaître dans les domaines du sport et de la culture
- Mettre à disposition des clubs et associations des équipements dans des conditions d'utilisation optimales de confort et de sécurité
- Développer l'accessibilité des pratiques sportives, récréatives et culturelles pour le plus grand nombre

Un dynamisme commercial au service de nos métiers

- Accorder une place prépondérante à la satisfaction et à la fidélisation de la clientèle
- Concevoir des prestations de services destinées à tous les publics
- Développer des stratégies de promotion et de communication adaptées



Une vocation au service du "bien-vivre ensemble"



- Favoriser l'épanouissement des personnes grâce aux bienfaits de l'activité physique et à l'appropriation des savoirs culturels
- Transformer les équipements en lieux de vie, d'échange et de convivialité
- Partager des expériences, des émotions et des sensations

L'ORGANISATION ET LES MOYENS

équipe

L'esprit d'équipe

Dans le secteur des loisirs, fortement concurrentiel et à évolution rapide, nous mettons à la disposition des collectivités notre organisation et nos méthodes provenant des retours d'expérience de nos sites et validées par nos services centraux. Cette force du réseau VERT MARINE nous permet de garantir la réussite des projets de gestion et d'animation des équipements qui nous sont confiés.



Des équipes motivées et à l'écoute



- Des collaborateurs professionnels et expérimentés, formés à des méthodes communes
- Un management favorisant l'initiative à chaque niveau de responsabilité
- Un climat d'émulation servi par le développement de l'entreprise

Une organisation en réseau

- Une organisation structurée en directions régionales pour un service de proximité
- Des services fonctionnels (administration, finances, marketing, technique, achats, commercial, études, pédagogie) pour soutenir les exploitations et analyser en amont les besoins des collectivités
- Des méthodes facilitant le partage d'informations et le travail collaboratif



Des prestations et une communication innovantes



- Des prestations et des politiques tarifaires en phase avec les tendances actuelles du marché des loisirs
- Une stratégie d'animation et de manifestations visant à dynamiser les équipements
- Des plans de communication soutenus par les retours d'expérience et les économies d'échelle du réseau VERT MARINE

Un savoir-faire technique

- Des compétences éprouvées dans tous les domaines liés à notre activité (traitement d'eau, traitement d'air, chauffage, production de froid)
- Des procédures garantissant l'hygiène et la sécurité des biens et des personnes, et préservant l'environnement
- Des outils de gestion permettant d'optimiser la conduite et les coûts de fonctionnement des installations
- Une politique de maintenance rigoureuse des équipements afin d'en garantir la pérennité d'usage



LA RELATION AVEC LA COLLECTIVITE

L'esprit

de partenariat

Quel que soit le mode de gestion, les collectivités demeurent responsables des orientations en matière de service public. La société VERT MARINE conçoit son rôle dans le cadre d'une relation partenariale équilibrée, sous le contrôle des décideurs territoriaux et dans le strict respect des engagements contractuels et financiers.

La gestion déléguée, un contrat de confiance

- Des engagements contractuels transparents, définissant les modalités de mise en œuvre des missions de service public
- Un partenariat financier avec la collectivité

Une démarche de conseil

- En amont de l'exploitation : aide et conseil dans les choix d'investissement, d'aménagement et d'organisation
- En phase d'exploitation : rôle d'alerte et de conseil en matière d'actions de progrès dans tous les domaines de l'activité : technique, services, politique commerciale...

Une relation efficace au quotidien

- Un suivi transparent des contrats, par la mise à disposition d'interlocuteurs dédiés au niveau des directions régionales
- Des outils de gestion précis et des comptes-rendus réguliers à l'autorité délégante, permettant une grande réactivité dans le pilotage des exploitations

Les modes de gestion

- Délégations de service public
- Marchés publics
- Contrats de partenariat





1, rue Lefort Gonssolin 76130 Mont-Saint-Aignan
Direction commerciale : Tél. 02 35 12 88 19 - Fax : 02 35 59 72 76
E-mail : commercial@vert-marine.com
www.vert-marine.com